

REGULAMIN KONKURSU MARKETINGOWEGO PT. „ZOSTAŃ AMBASADOREM LINDT EXCELLENCE”

1. Definicje

- 1.1. **Konkurs** – Konkurs marketingowy pt. „Zostań Ambasadorem Lindt EXCELLENCE”.
- 1.2. **Regulamin** – Regulamin Konkursu marketingowego pt. „Zostań Ambasadorem Lindt EXCELLENCE”.
- 1.3. **Organizator** – Brave Hearts sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Alei Jana Pawła II numer 61 lokal 122, 01-031 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy – Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000573569, NIP: 7010484948, REGON: 361517002, kapitał zakładowy w kwocie 50.000,00 zł.
- 1.4. **L&S** – Lindt & Sprungli (POLAND) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Franciszka Klimczaka 1, 02 – 797 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XVI Wydział Gospodarczy – Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000128684, NIP: 9510024441, REGON: 010483864, kapitał zakładowy w kwocie 17.000.000,00 zł.
- 1.5. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która dokonała prawidłowego zgłoszenia do Konkursu.
- 1.6. **Komisja kwalifikacyjna** – komisja składająca się z 3 osób wskazanych przez Organizatora.
- 1.7. **Kandydat** – Uczestnik zakwalifikowany przez Komisję kwalifikacyjną do kolejnego etapu Konkursu.
- 1.8. **Home of Chocolate** - Lindt Home of Chocolate w Szwajcarii, adres: Schokoladenplatz 1, 8802 Kilchberg, Szwajcaria.
- 1.9. **Jury konkursowe** – jury decydujące o ostatecznym wyborze Ambasadora składające się z 3 osób wskazanych przez L&S.
- 1.10. **Ambasador** – Ambasador marki Lindt EXCELLENCE.
- 1.11. **Polityka prywatności** – dokument umieszczony na witrynie internetowej Organizatora mający na celu poinformowanie osób biorących udział w Konkursie o tym, jakie dane osobowe są zbierane i jak będą wykorzystywane.

2. Ogólne założenia Konkursu

- 2.1. Celem Konkursu jest wybór Ambasadora marki Lindt EXCELLENCE oznaczającej gamę najwyższej jakości produktów L&S, który zostanie Ambasadorem marki Lindt EXCELLENCE w ramach kampanii promocyjnej produktów L&S zaplanowanej na jesień

2024 roku, z ewentualną możliwością przedłużenia okresu trwania ww. kampanii reklamowej przez L&S.

- 2.2. Podmiotem uprawnionym do podejmowania decyzji we wszelkich sprawach związanych z Konkursem, w tym do zawierania wszelkich umów, jest Organizator.
- 2.3. Konkurs trwa od dnia 8 kwietnia 2024 roku do dnia 7 czerwca 2024 roku.

3. Podmioty uprawnione do udziału w Konkursie

- 3.1. Jedynymi podmiotami uprawnionym do udziału w Konkursie są pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych i stałe miejsce zamieszkania na terenie Polski potwierdzone zameldowaniem lub zezwoleniem na pobyt stały na terenie Polski.

4. Podmioty wykluczone z udziału w Konkursie:

- 4.1. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby zatrudnione przez Organizatora lub L&S, a także podmioty działające na zlecenie Organizatora lub L&S w zakresie obsługi Konkursu, a także członkowie rodzin osób wymienionych wcześniej, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, osoby pozostające z osobami wymienionymi wcześniej w stałym pożyciu, rodzice małżonków, małżonkowie rodzeństwa, kuzyni oraz osoby przysposobione.

5. Harmonogram Konkursu

Konkurs odbywa się w 3 etapach:

- 5.1. pierwszy etap – wybór Kandydatów spośród Uczestników, składający się z podetapów:
 - 5.1.1. nabór i preselekcja zgłoszeń Uczestników – od dnia 8 kwietnia 2024 roku – do dnia 12 maja 2024 roku do godziny 23:59,
 - 5.1.2. 15 kwietnia 2024 roku – 29 maja 2024 roku – rozmowy kwalifikacyjne przeprowadzane online z wyselekcjonowanymi, zgodnie z pkt. 7.5, Uczestnikami przez wybraną przez Organizatora Komisję kwalifikacyjną,
 - 5.1.3. drugi etap – wybór Kandydatów do trzeciego etapu, składający się z podetapów:
 - 5.1.4. 1 maja 2024 – 29 maja 2024 roku – wybór 10 Kandydatów przez Komisję kwalifikacyjną na podstawie rozmów kwalifikacyjnych,
 - 5.1.5. 29 maja 2024 – ostateczne potwierdzenie listy Kandydatów,
 - 5.1.6. trzeci etap – wybór Ambasadora i sesja zdjęciowa do kampanii reklamowej, składający się z podetapów:
 - 5.1.7. 3 czerwca 2024 roku – wylot z Warszawy do Zurychu (Szwajcaria) przez wybranych przez Komisję kwalifikacyjną Kandydatów,

- 5.1.8. 4 czerwca 2024 roku – selekcja Kandydatów w Home of Chocolate zakończone wyborem Ambasadora przez Jury konkursowe,
- 5.1.9. 5 czerwca 2024 roku – Kandydaci, którzy nie zdobyli tytułu Ambasadora: powrót do Warszawy, wybrany Ambasadora: pobyt w Szwajcarii w oczekiwaniu na sesję zdjęciową do kampanii Lindt EXCELLENCE,
- 5.1.10. 6 czerwca 2024 roku – Ambasadora: udział w sesji zdjęciowej w Szwajcarii,
- 5.1.11. 7 czerwca 2024 roku – Ambasadora: powrót do Warszawy.

6. Procedura składania zgłoszeń do Konkursu

- 6.1. W okresie od dnia 8 kwietnia 2024 roku od godziny 00.00 do dnia 12 maja 2024 roku do godziny 23:59 na stronie internetowej www.excellence.pl zostanie udostępniony interaktywny formularz zgłoszeniowy przeznaczony do zgłoszenia się do Konkursu.
- 6.2. Do prawidłowego przesłania zgłoszenia Uczestnik powinien:
 - 6.2.1. prawidłowo uzupełnić formularz zgłoszeniowy,
 - 6.2.2. we wskazanym miejscu wgrać wykonane przez siebie własne zdjęcie typu „selfie” z wyraźnie widoczną twarzą, bez używania jakichkolwiek sposobów poprawy jakości zdjęcia, w szczególności filtrów graficznych lub programów graficznych,
 - 6.2.3. odpowiedzieć na pytanie: „Dlaczego uważasz, że to Ty jesteś największym miłośnikiem czekolady i powinieneś zostać polskim Ambasadorem Lindt EXCELLENCE”,
 - 6.2.4. po wykonaniu czynności wskazanych w punktach 6.2.1 – 6.2.3 kliknąć „Wyślij”.
- 6.3. Uzupełniając formularz zgłoszeniowy Uczestnik zobowiązany będzie do podania imienia i nazwiska, miejsca zamieszkania oraz numeru telefonu i adresu e-mail, a także złożenia oświadczeń o pełnoletności i stałym miejscu zamieszkania na terenie Polski oraz o zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu, a także wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w oparciu o Politykę Prywatności.
- 6.4. O terminie dokonania zgłoszenia decyduje data końcowej rejestracji zgłoszenia za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego, która musi być zgodna z przedziałem czasowym określonym w punkcie 6.1.
- 6.5. Uczestnik może przesłać zgłoszenie do Konkursu wyłącznie we własnym imieniu i może to zrobić wyłącznie jeden raz. W przypadku większej liczby zgłoszeń od jednego uczestnika, pod uwagę będzie brane tylko pierwsze zgłoszenie. Większa ich liczba nie zwiększa szans uczestnika na kwalifikację do dalszych etapów konkursu.
- 6.6. Organizator ma prawo wydłużenia okresu zbierania zgłoszeń. Ewentualna decyzja w tym zakresie zostanie zamieszczona na stronie www.excellence.pl.
- 6.7. Po dokonaniu zgłoszenia Uczestnik otrzyma od Organizatora potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia przesłane na podany przez Uczestnika adres e-mail.

7. Procedura preselekcji zgłoszeń Uczestników

- 7.1. Zgłoszenia Uczestników będą podlegały ocenie formalnej i merytorycznej pod kątem ich kompletności i zgodności z Regulaminem, bezpośrednio przez Organizatora lub podmiot działający na jego zlecenie.
- 7.2. W ramach oceny formalnej zgłoszenia Uczestnika brane są pod uwagę następujące kryteria:
 - 7.2.1. terminowość rejestracji zgłoszenia Uczestnika za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie www.excellence.pl,
 - 7.2.2. złożenie przez Uczestnika niezbędnych oświadczeń i wyrażenie przez niego niezbędnych zgód za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie www.excellence.pl,
- 7.3. W przypadku uchybień wynikających z pkt. 7.2.1. – 7.2.2., 11.9 Organizator podejmuje decyzję o odrzuceniu zgłoszenia. Uczestnicy, których zgłoszenia zostaną odrzucone z przyczyn formalnych, będą powiadomieni o decyzji e-mailem.
- 7.4. Decyzja Organizatora o odrzuceniu zgłoszenia Uczestnika z powodów formalnych jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.
- 7.5. Zgłoszenia Uczestników, które pozytywnie przeszły ocenę formalną, są przekazywane do Komisji kwalifikacyjnej w celu wyselekcjonowania osób do zaproszenia do rozmów kwalifikacyjnych oraz przeprowadzenia rozmowy kwalifikacyjnej online.

8. Procedura wyboru Kandydata

- 8.1. Spośród Uczestników, których zgłoszenia zostały przekazane Komisji kwalifikacyjnej, Komisja kwalifikacyjna zakwalifikuje 10 Kandydatów do kolejnego etapu Konkursu. Komisja zastrzega sobie możliwość weryfikacji złożonych oświadczeń z pkt. 6.3.
- 8.2. Komisja kwalifikacyjna składa się z wybranych przez Organizatora: przedstawiciela ekipy video, reżysera, przedstawiciela agencji castingowej oraz przedstawicieli Organizatora i L&S. Pracami Komisji kwalifikacyjnej kieruje przedstawiciel Organizatora jako Przewodniczący Komisji kwalifikacyjnej.
- 8.3. Kwalifikacja Uczestników będzie odbywała się w drodze rozmów kwalifikacyjnych przeprowadzonych przez Komisję kwalifikacyjną online za pośrednictwem bezpłatnej, ogólnodostępnej platformy spotkań online. Komisja podejmuje trzykrotną próbę połączenia internetowego z Uczestnikiem Konkursu. W przypadku połączenia nieudanego, próbę ponawia się po upływie co najmniej minuty. Po wyczerpaniu przewidzianej w Regulaminie liczby prób bez nawiązania kontaktu z Uczestnikiem, jego udział w Konkursie zostaje zakończony z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. Za połączenia nieudane uznaje się: a) brak połączenia się przez unikalny link przekazany

- Uczestnikowi na podany przez niego adres email, b) rozłączenie się Uczestnika, c) zakłócenie połączenia uniemożliwiające skuteczne porozumienie się z Uczestnikiem.
- 8.4. W spotkaniu z Uczestnikiem musi wziąć udział 3 członków Komisji kwalifikacyjnej. Termin rozmowy kwalifikacyjnej zostanie ustalony z Uczestnikiem indywidualnie. Jeżeli żaden z terminów proponowanych przez Organizatora nie jest zaakceptowany przez Uczestnika, jego udział w Konkursie uznaje się za zakończony z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
 - 8.5. Spośród Uczestników, którzy nie zostali wybrani przez Komisję kwalifikacyjną, Organizator ma prawo wybrać dowolną liczbę osób na listę rezerwową, utworzoną na wypadek braku możliwości udziału Kandydata do dalszego etapu Konkursu.
 - 8.6. Komisja kwalifikacyjna ma wyłączne prawo do kontaktu z wybranymi przez siebie Uczestnikami. Uczestnicy, którzy nie zostali zakwalifikowani do dalszego etapu Konkursu będą powiadomieni o decyzji e-mailem.
 - 8.7. Decyzje Komisji kwalifikacyjnej zapadają większością głosów, w przypadku remisu przeważają głosy przedstawicieli Organizatora.
 - 8.8. Decyzje Komisji kwalifikacyjnej są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

9. Procedura wyboru Ambasadora

- 9.1. Kandydaci otrzymają zaproszenie do udziału w selekcji w Home of Chocolate, udział w selekcji jest warunkiem udziału w etapie Konkursu kończącym się wyborem Ambasadora.
- 9.2. Kandydaci uczestniczący w selekcji będą zobowiązani do realizacji zadań mających na celu wyłonienie Ambasadora, w tym realizacji 3 zadań związanych z tematyką czekolady. Wszelkie zadania, chyba, że Organizator lub L&S postanowi inaczej, Kandydaci będą wykonywać samodzielnie i na własny rachunek.
- 9.3. Decyzję o wyborze Ambasadora podejmie Jury konkursowe składające się z wybranego przez L&S profesjonalnego Lindt Maitre Chocolatier, reżysera video oraz przedstawiciela L&S. Pracami Jury konkursowego kieruje przedstawiciel L&S jako Przewodniczący Jury konkursowego.
- 9.4. Decyzję o wyborze Ambasadora Jury konkursowe podejmie w oparciu o:
 - 9.4.1. deklarowaną miłość do czekolady Lindt EXCELLENCE,
 - 9.4.2. gotowość do dzielenia się swoją pasją do czekolady Lindt EXCELLENCE z otoczeniem,
 - 9.4.3. otwartość Kandydata,
 - 9.4.4. umiejętność swobodnego zachowania się przed kamerą,
 - 9.4.5. dostępność czasową i zobowiązanie do udziału w działaniach L&S, w tym selekcji oraz kampanii reklamowej L&S.
- 9.5. Decyzje Jury konkursowego zapadają większością głosów.

- 9.6. Decyzje Jury konkursowego, są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.
- 9.7. W przypadku rezygnacji osoby wybranej przez Jury konkursowe do roli Ambasadora lub innej przyczyny uniemożliwiającej takiej osobie pełnienie roli Ambasadora, spośród Kandydatów, którzy nie zostali wybrani przez Jury konkursowe do roli Ambasadora L&S ma prawo wybrać dowolną liczbę osób na listę rezerwową, utworzoną na wypadek braku możliwości udziału Kandydata w dalszym etapie Konkursu i kampanii promocyjnej.
- 9.8. Kandydaci są zobowiązani do niepublikowania informacji, fotografii lub materiałów audiowizualnych dotyczących przebiegu Konkursu, w tym selekcji w Home of Chocolate, w szczególności w mediach społecznościowych, w tym Facebook, TikTok, Instagram itd. bez pisemnej lub elektronicznej zgody Organizatora, pod rygorem wykluczenia z Konkursu przez Organizatora.
- 9.9. Przed udziałem w finale Kandydaci otrzymają projekt umowy na udział w kampanii promocyjnej produktów L&S. Zgoda na jej zawarcie stanowi niezbędny warunek przystąpienia do etapu finałowego Konkursu.
- 9.10. Organizator pokrywa: koszty podróży i pobytu Kandydatów w Home of Chocolate,
- 9.11. Organizator nie pokrywa:
 - 9.11.1. kosztów dojazdu Kandydatów na lotnisko Warszawa – Okęcie oraz kosztów powrotu z lotniska Warszawa – Okęcie do miejsca zamieszkania,
 - 9.11.2. osobistych wydatków Kandydata podczas pobytu w Szwajcarii.

10. Obowiązki Ambasadora

- 10.1. Wyłoniony spośród Kandydatów zwycięzca Konkursu zawrze z Organizatorem lub L&S umowę na pełnienie roli Ambasadora i swój udział w kampanii promocyjnej produktów L&S zaplanowanej na jesień 2024 roku.
- 10.2. W ramach kampanii promocyjnej Ambasadorki będzie zobowiązany do:
 - 10.2.1. udziału w sesji zdjęciowej o wartości 6.000,00 zł (sześć tysięcy złotych),
 - 10.2.2. pozostawania w bieżącym kontakcie z Organizatorem,
 - 10.2.3. udziału w przygotowywaniu materiałów do wykorzystania w mediach społecznościowych Organizatora lub L&S w ramach kampanii promocyjnej,
 - 10.2.4. reprezentowania Organizatora lub L&S w wybranych działaniach promocyjnych, w tym programach telewizyjnych, mediach społecznościowych, działaniach z influencerami,
 - 10.2.5. innych czynności o charakterze marketingowym lub promocyjnym uzgodnionych z Organizatorem.
- 10.3. Kandydat, który zostanie wybrany na Ambasadorkę, a pomimo wcześniejszej akceptacji umowy, odmówi jej podpisania, lub zrezygnuje z udziału w promocji produktów L&S, będzie zobowiązany do naprawienia szkody poniesionej przez Organizatora,

w szczególności zwrotu kosztów sesji zdjęciowej oraz realizacji materiałów marketingowych i promocyjnych.

- 10.4. Ambasador jest w sposób szczególny zobowiązany do nieujawniania, nierozpowszechniania i niepublikowania informacji, w tym informacji o wyborze na Ambasadora, fotografii, grafik lub materiałów audiowizualnych dotyczących etapu Konkursu po wyborze na Ambasadora, w szczególności w mediach społecznościowych, w tym Facebook, TikTok, Instagram itd. pod rygorem utraty tytułu Ambasadora. Ujawnienie lub rozpowszechnienie informacji przez Ambasadora, w tym w sposób szczególny o wyborze na Ambasadora wymaga uprzedniej pisemnej lub elektronicznej zgody Organizatora.

11. Materiały audio-wizualne

- 11.1. Do Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać jedynie takie zdjęcia, których wykorzystanie przez Organizatora zgodnie z Regulaminem jest zgodne z obowiązującymi przepisami i nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich i pokrewnych.
- 11.2. Uczestnik Konkursu akceptując Regulamin oświadcza, że:
- 11.2.1. wykonał zdjęcie osobiście,
- 11.2.2. w momencie zgłoszenia konkursowego oraz przez cały okres trwania Konkursu będą przysługiwały mu do fotografii majątkowe i osobiste prawa autorskie w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych,
- 11.2.3. przesłane zdjęcie nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich,
- 11.2.4. przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do zdjęcia nie są przedmiotem zastawu oraz nie są obciążone prawem osób trzecich, wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnienie przez Organizatora swojego wizerunku uwidocznionego na zdjęciu na czas nieokreślony na polach eksploatacji i w zakresie określonym w 11.3 i 4 poniżej.
- 11.3. Z chwilą przesłania przez Uczestnika zdjęcia, Organizator nabywa nieodpłatną, niewyłączną licencję oraz nieodpłatne zezwolenia i zgody, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na korzystanie ze zdjęcia według uznania Organizatora, na wszystkich istniejących polach eksploatacji, w tym polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności Organizator będzie uprawniony do korzystania ze zdjęcia dla celów komercyjnych lub promocyjno-reklamowych własnych lub swoich klientów na następujących polach eksploatacji:
- 11.3.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w całości lub w części, w tym wytwarzania określonej techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu

- magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz multimedialną, niezależnie od standardu, systemu, formatu, na dowolnym nośniku, w tym w szczególności utrwalania i zwielokrotniania w dowolnej ilości i formie,
- 11.3.2. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utrwalono Fotografie, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami, w tym użyczenia, najmu, dzierżawy,
 - 11.3.3. w zakresie rozpowszechniania zdjęcia, w całości lub w części, w sposób inny niż określony w 11.3.2., w tym poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym rozpowszechnianie w Internecie, między innymi na stronie www.excellence.pl, w ramach profili Organizatora lub jego klientów prowadzonych w serwisach społecznościowych, w tym Facebook i Instagram, TikTok, Twitter,
 - 11.3.4. wszelkie nadawanie i emitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych, multimedialnych lub innych systemach przekazu (tzw. simulcasting lub webcasting), w sposób kodowany lub niekodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych lub w aplikacjach;
 - 11.3.5. wykorzystywanie zdjęcia do celów reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora lub jego klientów, bez ograniczenia, w tym w ulotkach, direct mailingu, Internecie, prasie, telewizji i poprzez inne środki techniczne odpowiednie ze względu na potrzeby promocji i reklam,
 - 11.3.6. wprowadzanie zdjęcia w całości lub części do sieci teleinformatycznych, telekomunikacyjnych, komputerowych, w tym do sieci Internet oraz do innych sieci, bez ograniczenia, wprowadzanie zdjęcia w całości lub w części do pamięci komputerów oraz przetwarzanie w pamięci komputerów, bez ograniczenia,
 - 11.3.7. dokonywanie modyfikacji, skracania, dekompozycji oraz rozpowszechnianie zdjęcia na dowolnym nośniku,
 - 11.3.8. korzystanie ze zdjęcia na polach eksploatacji określonych w punkcie 11.3. i nast. może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym jako część dzieła zbiorowego, po zarchiwizowaniu w każdej formie, w szczególności elektronicznej i drukowanej, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień, animacji lub innych modyfikacji etc.

- 11.4. Uczestnik zezwala Organizatorowi i jego klientom na przeróbki, adaptacje, zmianę, dostosowywanie zdjęć, w tym na dodawanie do zdjęć elementów animacji i korzystanie w takiej formie ze zdjęć na polach eksploatacji określonych w 11.3 i nast.
- 11.5. Licencja wskazana w 11.3. powyżej obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji), w szczególności Organizator lub jego klienci mają prawo do przeniesienia uzyskanych praw, zezwoleń i upoważnień na inne podmioty według własnego uznania, bez wynagrodzenia dla Uczestnika z tego tytułu.
- 11.6. Organizator nie jest zobowiązany do publikowania zdjęć, a odmowa rozpowszechniania nie wymaga uzasadnienia.
- 11.7. Licencja wskazana w ust. 11.3. powyżej zostaje udzielona na czas nieoznaczony.
- 11.8. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich i praw pokrewnych do utworów zgłoszonych przez niego w ramach Konkursu. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osoby trzecie z roszczeniem związanym z naruszeniem praw autorskich lub praw pokrewnych do utworów wykorzystanych przez Uczestników w ramach Konkursu, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od obowiązku świadczenia na rzecz osób trzecich jakichkolwiek świadczeń związanych z naruszeniem praw autorskich lub pokrewnych i pokryć roszczenia tych osób trzecich w pełnej ich wysokości, na każde żądanie Organizatora.
- 11.9. Zakazane jest przesyłanie zdjęć o charakterze bezprawnym lub niezgodnych z Regulaminem, w szczególności o charakterze erotycznym, pornograficznym, powszechnie uznawanych za wulgarne, obraźliwe lub obsceniczne, naruszających zarówno polskie, jak i międzynarodowe normy prawne oraz moralne, obrazujących lub propagujących przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną lub filozoficzną etc.), naruszających dobra osobiste lub obrażających godność lub uczucia innych osób (w tym religijne i polityczne), jak również o charakterze reklamowym, komercyjnym czy promocyjnym. Organizator ma prawo w każdym czasie wykluczyć z Konkursu osoby naruszające przedmiotowy zakaz.
- 11.10. W trakcie trwania Konkursu Organizator będzie dokonywał utrwalenia wybranych przez Organizatora części Konkursu w formie utworów audio – video, w szczególności rozmów kwalifikacyjnych, selekcji Kandydatów, pobytów Kandydatów w Home of Chocolate, indywidualnych wywiadów z Kandydatami w związku z czym Uczestnicy wyrażają nieodpłatną i dobrowolną zgodę na utrwalenie, publikację i wykorzystanie wizerunku oraz głosu utrwalonego na fotografiach, filmach i w innych utworach stworzonych w związku z Konkursem.

- 11.11. Zgoda Uczestników i Kandydatów wskazana w punkcie 11.10 zostaje udzielona Organizatorowi od dnia 8 kwietnia 2024 roku do dnia 24 kwietnia 2025 roku na terenie Unii Europejskiej na polach eksploatacji wskazanych w punkcie 11.3. i nast.
- 11.12. W przypadku stworzenia przez Uczestników lub Kandydatów podczas rozmów kwalifikacyjnych haseł lub sloganów reklamowych, które nosiłyby znamiona oryginalnego utworu, Uczestnicy i Kandydaci zobowiązują się do zawarcia z Organizatorem stosownej umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do utworu w postaci hasła lub sloganu.

12. Nagrody

- 12.1. Ambasadorowi przyznane zostaną nagrody w postaci:
- 12.1.1. rocznego zapasu czekolady Lindt EXCELLENCE o wartości 6.022,50 zł brutto (sześciu tysięcy dwudziestu dwóch złotych i 50 groszy),
- 12.1.2. 5.000,00 zł (pięć tysięcy złotych) w formie nagrody finansowej.
- 12.1.3. Statuetki o wartości 1.500,00 zł (tysiąca pięciuset złotych) brutto.
- 12.2. Organizator zastrzega sobie prawo żądania od Ambasadora dodatkowych danych niezbędnych do realizacji prawa Ambasadora do nagród w Konkursie.
- 12.3. W przypadku zaistnienia przewidzianego przepisami powszechnie obowiązującego prawa obowiązku uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu przyznania Ambasadorowi nagród w Konkursie, do nagrody niepieniężnej zostanie dodana nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11% wartości brutto danej nagrody niepieniężnej. W takim przypadku, część nagrody, stanowiąca dodaną kwotę pieniężną, nie zostanie wypłacona Ambasadorowi, lecz zostanie pobrana przez Organizatora, przed wydaniem Ambasadorowi nagrody jako 10% zryczałtowanego podatku dochodowego, od łącznej wartości przyznanej Ambasadorowi nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.

13. Reklamacje

- 13.1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na piśmie na adres korespondencyjny Organizatora, wskazując imię, nazwisko i adres osoby składającej reklamację wraz z uzasadnieniem.
- 13.2. Reklamacje mogą być składane do dnia 31 lipca 2024 roku. Reklamacje przesłane po upływie powyższego terminu będą pozostawiane bez rozpoznania, o czym osoba składająca reklamację nie będzie zawiadamiana.

- 13.3. Wszelkie reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania. O wynikach postępowania reklamacyjnego Organizator niezwłocznie powiadomi osobę, która wniosła reklamację za pośrednictwem poczty.
- 13.4. Decyzja Organizatora w przedmiocie uwzględnienia bądź też nieuwzględnienia reklamacji ma charakter ostateczny i powiadomienie osoby, która wniosła reklamację o wynikach postępowania reklamacyjnego wyczerpuje tryb tego postępowania. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

14. Ochrona danych osobowych

- 14.1. Administratorem danych osobowych biorących udział w Konkursie jest Organizator
- 14.2. Pełna informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie www.excellence.pl

15. Postanowienia końcowe

- 15.1. Regulamin wchodzi w życie od dnia 1 marca 2024 r.
- 15.2. Regulamin dostępny jest na stronie Konkursu, tj. stronie internetowej www.excellence.pl
- 15.3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu w każdym czasie, a także przerwania Konkursu, w przypadku zaistnienia okoliczności niezależnych od Organizatora – w tym zmiany przepisów prawnych, siły wyższej, itp. - uniemożliwiających Organizatorowi przeprowadzenie działań wynikających z Regulaminu. O każdej zmianie w Regulaminie Organizator ma obowiązek poinformować Uczestników na stronie internetowej www.excellence.pl.
- 15.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - 15.4.1. udział w konkursie niezgodnie z postanowieniami Regulaminu i szkody tym spowodowane,
 - 15.4.2. przerwy lub problemy w przebiegu konkursu zaistniałe z przyczyn technicznych lub leżących po stronie innych podmiotów niż Organizator, w szczególności związane z działaniem dostawców usług informatycznych i internetowych.
- 15.5. Organizator ponosi odpowiedzialność wyłącznie w zakresie szkody rzeczywistej, z wyłączeniem utraconych korzyści.
- 15.6. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny.
- 15.7. Do wszelkich spraw związanych z Konkursem stosuje się wyłącznie prawo polskie.

- 15.8. Wszelkie spory powstałe na tle niniejszego Regulaminu będzie rozstrzygał sąd powszechny właściwy miejscowo ze względu na siedzibę Organizatora.
- 15.9. Dodatkowe informacje o Konkursie można uzyskać poprzez lekturę FAQ umieszczoną na stronie internetowej www.excellence.pl lub za pośrednictwem poczty elektronicznej: excellence@bravehearts.pl.